



# Die Elemente des Wachstums.


Ein Unternehmens-Leitbild.



---

A SURTECO COMPANY

Elemente



<b>Unsere Herkunft</b>	9
Die Historie	10
Die Unternehmenskultur	11
<b>Unser Auftrag</b>	15
Unsere Kunden, unsere Produkte	16
Die attraktive Produktgestaltung	17
Die perfekte Dienstleistung	18
Der Kundennutzen	18
SURTECO: Zukunftssicherung durch Synergien	19
<b>Unsere Perspektiven</b>	23
Die Ziele	24
Die Kommunikation	25
<b>Unser Verhalten</b>	29
Unsere Werte	30
Partner unserer Kunden	32
Kunde Kollege	33
Wir und unsere Umwelt	33

Feuer



Unsere Herkunft  
Die Historie. Die Unternehmenskultur.

## Unsere Herkunft

# Die Historie.

Vor 1999 waren Bausch und Linnemann bereits lange fest etablierte Größen im Markt für papierbasierte Möbelloberflächen. Beide Unternehmen blickten auf eine äußerst erfolgreiche Geschichte zurück.

### **Bausch**

Bevor Bausch an den Standort Buttenwiesen-Pfaffenhofen zog, lagen fast 100 Jahre hinter dem ursprünglich als Papierfabrik in Mecklenburg und später in Berlin ansässigen Unternehmen. Der erfolgreiche Hersteller für Flächen und Kanten ging 1989 an die Börse und firmierte bis zur Fusion als Bausch AG. 1996 wurde der Kantenspezialist Armabord Ltd. in Burnley, GB integriert.

### **Linnemann**

Robert Linnemann gründete sein Unternehmen 1965 in Sassenberg. Hier wurden synthetische Möbelloberflächen und Kanten für die Möbelindustrie hergestellt. Die von ihm entwickelte Grundierfolie wurde zunächst in Lohnarbeit und ab 1969 in der ersten eigenen Imprägnieranlage produziert. 1985 erwarb Linnemann den Kleinmengenspezialisten Kröning in Hüllhorst. Linnemann ist seit vielen Jahren mit Tochtergesellschaften weltweit präsent.

### **BauschLinnemann – der erste Schritt**

Die Zusammenführung beider Unternehmen unter dem Dach einer Holding war der Auftakt zur gemeinsamen Zukunft; basierend auf einer Philosophie, die in vielen Punkten zueinander passte: Im Mittelpunkt stand und steht der Kunde. Hohe Produktqualität, kurze Lieferzeiten, Flexibilität in allen Belangen und ein ausgezeichneter Service waren die Faktoren des jeweiligen Unternehmenserfolges.



### **BauschLinnemann unter dem Dach der SURTECO AG**

Aus parallel wird gemeinsam: Die konsequente Fortsetzung des gemeinsamen Weges besteht darin, dass sich die BauschLinnemann GmbH seit Juli 2004 als *ein* starkes und erfolgreiches Unternehmen unter dem Dach der SURTECO zeigt. Der Konzernverbund schafft zusätzliche Synergien mit leistungsfähigen Verbundpartnern wie dem Dekordrucker Bausch Dekor sowie der Döllken-Gruppe, *dem* Spezialisten für Kunststoffkanten.



## Unsere Herkunft Die Unternehmenskultur.

Das Ergebnis konsequenter Weiterentwicklung ist heute ein leistungsfähiges Unternehmen mit sinnvoll gewachsenen Strukturen, in dem Forschung und Entwicklung einen ebenso hohen Stellenwert haben wie Service und Flexibilität.

Wir arbeiten sehr eng und persönlich mit unseren Kunden zusammen und reagieren schnell – in allen Stufen der Auftragsabwicklung.

Unser weltweites Vertriebsnetz und internationale Produktionsstandorte garantieren eine gleichbleibende Liefersicherheit und Betreuung unserer Kunden in aller Welt.

Dabei gehen wir respektvoll mit Werten und Maßstäben der betreffenden Kulturen um – zum Nutzen unserer Kunden und unserer Partner.

Forschung und Entwicklung als treibende Kraft.



Erde



## Unser Auftrag

Unsere Kunden, unsere Produkte.

Die attraktive Produktgestaltung.

Die perfekte Dienstleistung. Der Kundennutzen.

SURTECO: Zukunftssicherung durch Synergien.

Unser Auftrag

## Unsere Kunden, unsere Produkte.

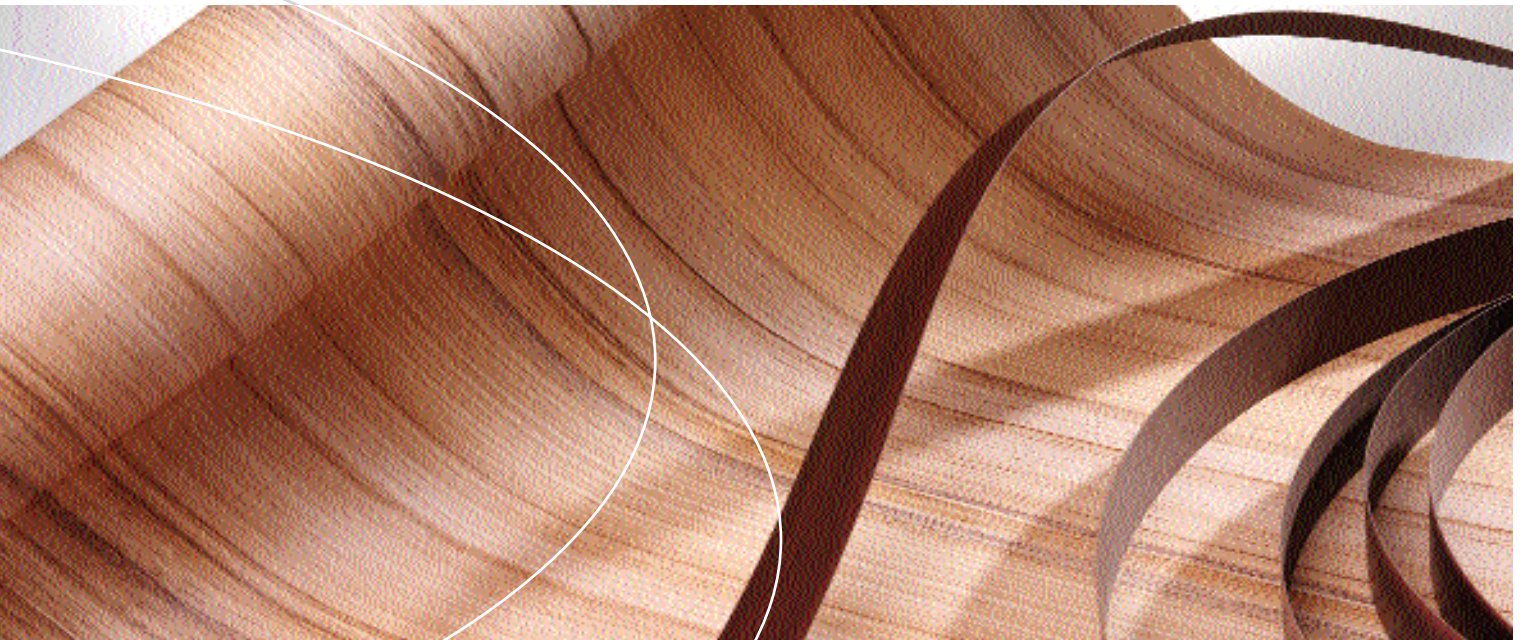
Als Systemanbieter für papierbasierte Möbeloberflächen sind wir Marktführer in Innovation, Qualität, Flexibilität und Service – weltweit.

Unsere Kunden – Hersteller von Möbeln, Beschichtungs- und Ummantelungsunternehmen sowie Paneelhersteller, aber auch Caravanhersteller und andere – erwarten von uns richtungweisende Qualitätsmaßstäbe und auf ihre Bedürfnisse abgestimmte Standards.

Unsere Produkte sind mehr als nur einfache Produkte. Es sind Lösungen, die wir für unsere Kunden nach ihren Bedürfnissen erarbeiten.

Unser umfassendes Sortiment – TECOFOIL Flächen- und Ummantelungsfolien, TECOLINE Kanten und TECOTOP Laminare (CPL) – gewährleistet aufeinander abgestimmte Dekore über Fläche und Kante, über CPL und Finishfolie.

Technische Kompetenz zeichnet uns gleichermaßen aus wie Know-how im Design.



Individuelle Lösungen für die besonderen Ansprüche unserer Kunden.



Unsere Produkte sind flexibel einsetzbar...

## Unser Auftrag Die attraktive Produktgestaltung.

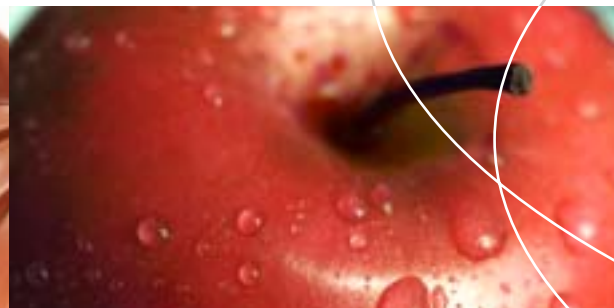
Wir erfüllen die Erwartungen unserer Kunden mit Produkten von einzigartiger Qualität, die wir flexibel und preiswürdig von Kleinmengen bis zu großen Volumina herstellen.

Die Güte unserer Produkte optimieren wir durch stabile, ausgereifte Produktionsabläufe von der Ausmusterung bis zum konstanten Nachdruck und durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess, in Lieferantenbündnissen und durch den ständigen Kontakt zu Herstellern von Verarbeitungsmaschinen.

Wir setzen Standards, die unmittelbar aus den Bedürfnissen unserer Kunden resultieren. Immer neue Verfahren wie z.B. die Elektronen-Strahl-Härtung helfen uns, unseren Vorsprung zu erhalten.

Wir investieren erheblich in den Ausbau unserer Dekor- und Designkompetenz und werden dieses Engagement in Zukunft noch verstärken.

... und von einzigartiger Qualität.



## Unser Auftrag Die perfekte Dienstleistung.

### *Umfassender Service*

Bereits heute gewährleisten wir Kundennähe und Service rund um den Globus – mit unserem international ausgebauten Vertriebsnetz und unserer Anwendungstechnik.

Wir beraten unsere Kunden in Fragen der Anwendungs- und Produktionstechnik, entwickeln individuelle Dekore und Produkte und führen kundenspezifische Präsentationen im hauseigenen Infocenter oder vor Ort durch.

Wir definieren Service-Standards, die wir weltweit für Qualität und Belieferung gewährleisten und erweitern dabei ständig das Angebot unserer Dienstleistungen.

### *Technischer Vorsprung*

Wer viele Jahre erfolgreich Möbeloberflächen herstellt, besitzt ein umfassendes technisches Know-How. Unsere Anwendungstechnik löst mit Unterstützung unseres Kompetenzzentrums Technik und einem effektiven Produktmanagement selbst komplizierte technische Probleme unserer Kunden.

Das macht uns zum Berater des Kunden in allen produktionstechnischen Fragen.

Unsere Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es uns, die Fertigungsprozesse unserer Kunden zu optimieren.

## Unser Auftrag Der Kundennutzen.

Finishfolien –also Dekorfolien und Kanten auf Papierbasis– sind ein multifunktionaler Werkstoff mit grenzenloser Dekorvielfalt.

Wir haben die ökonomischen und ökologischen Vorteile, die dieser Werkstoff von je her mitbringt, zur Perfektion gebracht. Das optische und haptische Erlebnis für den Verbraucher durch ansprechende Dekore, unterschiedliche Glanzgrade oder Realporen trägt dazu ebenso bei wie die problemlose Verarbeitung.

Unsere Kunden profitieren von einem kompletten System aus Flächenfolien, Ummantlungsfolien und Kanten, das perfekt aufeinander abgestimmt ist. So fertigen unsere Kunden unkompliziert und profitabel Produkte, die optimal zu vermarkten sind.





Unser Auftrag

## SURTECO: Zukunftssicherung durch Synergien.

Als Unternehmen des SURTECO-Verbundes bieten wir unseren Kunden Komplettlösungen von der Dekor-Entwicklung über den Druck bis hin zur Imprägnierung und Lackierung innerhalb optimal abgestimmter Prozesse.

Dabei unterstützt uns besonders unser Partner Bausch Dekor mit seiner ausgeprägten Designkompetenz.

Für unsere Kunden ergeben sich durch die SURTECO-Synergien Vorteile im Hinblick auf Flexibilität, Sortiment und Preiswürdigkeit sowie noch stärkere Impulse in Forschung und Entwicklung.

Unser Bekanntheitsgrad, unsere Marktposition und die Synergie-Effekte, die sich aus der Bündelung unserer Kompetenzen und dem SURTECO-Verbund ergeben, stellen sicher, dass unsere Kunden auch langfristig auf unsere Unterstützung zählen können.

Dabei arbeiten wir mit unseren Kunden so flexibel und partnerschaftlich zusammen, wie es sonst nur kleine Unternehmen vermögen.

Luft



Unsere Perspektiven  
Die Ziele. Die Kommunikation.

22

23

## Unsere Perspektiven Die Ziele.

Wir wollen als der weltweit führende und ertragsstärkste Hersteller von Papier basierten Oberflächen unsere Spitzenposition in Profitabilität und Wachstum konsequent weiter ausbauen. Hierbei steht der Mehrwert für den Kunden im Mittelpunkt unseres Handelns.

Durch Innovation und aktives Portfolio-Management erweitern wir ständig unser Angebot von Produkten und Dienstleistungen. Hierdurch ermöglichen wir unseren Kunden eine Abgrenzung zu ihrem Wettbewerb.

Unsere ertragsstarke Entwicklung gewährleistet, dass wir langfristig als leistungsfähiger Partner unserer Kunden weltweit agieren.

Durch optimalen Einsatz und Förderung unserer Mitarbeiter schaffen wir ein Maximum an Qualifikation und Motivation.





Unsere Perspektive

## Die Kommunikation.

24

25

Durch einen intensiven Dialog mit unseren Kunden und Lieferanten entwickeln wir unser Unternehmen weiter. Dabei sehen wir Information als Bringschuld gegenüber unseren Partnern.

Auch intern tauschen wir Erfahrungen und Informationen regelmäßig und Hierarchie übergreifend aus. Dadurch können Produkte und Prozesse gezielt weiter entwickelt werden.

Im offenen Dialog entsteht das Klima für hervorragende Arbeit; als selbst lernende Organisation definieren wir immer höhere Standards an allen Standorten und in jedem Unternehmensprozess.

Der Maßstab für unsere Aktivitäten ist dabei immer gleich: die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wasser



Unser Verhalten  
Unsere Werte.  
Partner unserer Kunden. Kunde Kollege.  
Wir und unsere Umwelt.

Unser Verhalten

## Unsere Werte.

Es sind acht Grundwerte, die unser Handeln und unsere Entwicklung bestimmen:

### *Die Serviceorientierung*

Maßstab all unseres Handelns und unserer Bemühungen ist, uns als Systemanbieter auf die Bedürfnisse unserer Kunden einzustellen – sowohl intern als auch extern.

### *Die Globalität*

Wir agieren weltweit. Das heißt für uns: Wir bedienen internationale Kunden mit den jeweils geforderten Qualitäts- und Service-Maßstäben auf einheitlich hohem Niveau.

### *Die Individualität*

Unsere Erfahrung und zahlreiche, durch uns geschaffene Standards sind die Basis für marktgerechte Lösungen. Wir sind keine Produktverteiler, sondern Problemlöser für die speziellen Bedürfnisse unserer Kunden.

### *Die Flexibilität*

In einem sich ständig verändernden Markt versuchen wir stets, neue Situationen vorherzusehen, uns auf sie einzustellen und kreative Lösungen daraus zu entwickeln.





#### *Die Qualität*

Schon heute erfüllen unsere Produkte und Dienstleistungen die höchsten Standards. Trotzdem streben wir ständig nach Verbesserung.

#### *Die Mitarbeiterförderung*

Unsere Mitarbeiter gehören bereits heute zu den besten. Ihre herausragende Qualifikation und Motivation erhalten und steigern wir durch ständige Weiterentwicklung und Förderung.

#### *Die Innovation*

Unsere Produkte entwickeln wir kontinuierlich aktiv weiter. Über das Tagesgeschäft hinaus erarbeiten wir innovative Ideen und Konzepte, aus denen Visionen für unsere Kunden entstehen – sowohl in der Technik als auch im Design.

#### *Die soziale Verantwortung*

Alles, was wir tun, geschieht mit dem größtmöglichen Bewusstsein für die Interessen unserer Aktionäre sowie für Umwelt, Ressourcen und Gesellschaft. Wir halten einen international akzeptierten Wertekodex ein und stellen uns unserer sozialen Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Umwelt.

Unser Verhalten

## Partner unserer Kunden.

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden ist geprägt durch Verlässlichkeit, Flexibilität und Transparenz.

In erster Linie verkaufen wir unseren Kunden eins: Vertrauen.

Wir liefern in der zugesagten Qualität und Menge, zur vereinbarten Zeit und zum besprochenen Preis. Dabei sagen wir nur zu, was wir auch halten können.

Unsere Kunden können sich auf schnelle Reaktionszeiten von der Angebotserstellung bis zur Reklamationsbearbeitung verlassen. Individuelle Lösungen für Kundenprobleme in Technik oder Design liefern wir schnellstmöglich.

Kunden gegenüber verhalten wir uns offen und informieren sie aktiv über Neuheiten und Veränderungen.

So entsteht ein Vertrauen fördernder Dialog, bei dem die Kundenwünsche im Vordergrund stehen.



## Unser Verhalten

# Kunde Kollege.

Die Maßstäbe, die wir im Dialog mit Kunden ansetzen, gelten auch intern. Als selbst lernende Organisation sind Schnelligkeit, Serviceorientierung und Flexibilität oberstes Gebot.

Unsere Organisation ist an effizienten Geschäftsprozessen orientiert und wird durch best practice Maßstäbe ständig optimiert.

Aufgaben werden zu einer Hol- und auch zu einer Bringschuld – jeder Mitarbeiter ist gleichzeitig Kunde seiner Kollegen. Auch hier steht der Servicegedanke im Vordergrund.

Unhierarchische, kurze Dienstwege und klar definierte Handlungsspielräume sorgen für schnellstmögliche Problemlösungen.

Auch in einem Unternehmen mit flachen Hierarchien und unbürokratischer Zusammenarbeit muss es klare Führungs-Grundsätze geben.

Wir setzen dabei auf ein Zusammenspiel von klaren Vorgaben und größtmöglicher Kooperation und Motivation.

Motivation schaffen wir durch die Entwicklung gemeinsamer Ziele und Aufgaben und durch einen kontinuierlichen Prozess der Personalentwicklung in Form von Schulungs- und Fortbildungsmaßnahmen.

## Unser Verhalten

# Wir und unsere Umwelt.

Wir nehmen ernst, was in vielen Unternehmen Lippenbekenntnisse sind – und belegen diese Einstellung. Ökologische Ressourcen nutzen wir möglichst schonend und setzen dabei globale Maßstäbe für die Produktion an, die alle Vorgaben der Umweltbehörden erfüllen und oft übertreffen. Unsere Wasser basierenden Harze und Lacke sowie elementarchlorfrei gebleichte Papiere tragen zum Umweltschutz ebenso aktiv bei wie z.B. die Nutzung von Bio-Abluft-Filteranlagen an beiden deutschen Standorten.





Wir definieren das Thema Oberfläche neu.

Unsere Vision:

Unsere Innovationskraft in der Technik wie auch in Dekoren setzt Maßstäbe – nicht nur in der Möbelindustrie.

**BauschLinnemann GmbH**

Robert-Linnemann-Straße 21-27

D-48336 Sassenberg

Telefon: +49 25 83 29-0

Telefax: +49 25 83 29-300

Zusamstraße 15

D-86647 Buttenwiesen-Pfaffenhofen

Telefon: +49 8274 51-0

Telefax: +49 8274 51-111

E-Mail: [info@bauschlinnemann.de](mailto:info@bauschlinnemann.de)

Web: [www.bauschlinnemann.de](http://www.bauschlinnemann.de)

**BauschLinnemann**

A SURTECO COMPANY